



DISCIPLINARE

Al fine dell'inserimento nella "Strada Reale dei Vini torinesi", di seguito denominata semplicemente Strada, i seguenti soggetti aderenti

1. Enti Locali e altri Enti pubblici territoriali;
2. Enotecche regionali, Botteghe del vino e Cantine comunali;
3. aziende vitivinicole e cantine;
4. aziende agrituristiche;
5. esercizi di ristorazione;
6. operatori di accoglienza alberghiera;
7. B&B, dei campeggi e operatori di accoglienza extra-alberghiera;
8. musei della vite, del vino e ed altri beni culturali
9. aziende specializzate in produzioni tipiche e di qualità;
10. bottiglierie, vinerie e winebar;
11. imprese commerciali;
12. imprese turistiche;
13. istituzioni ed associazioni culturali aderenti alla Strada;
14. Organizzazioni agricole professionali e Associazioni di categoria;
15. Consorzi di Tutela e Associazioni di produttori di prodotti agroalimentari tipici;
16. A.T.L., Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica e Punti Informativi Comunali;
17. Pro Loco;
18. altre imprese

devono soddisfare i requisiti minimi di qualità e garantire i servizi di seguito indicati.

Per promuovere e premiare la crescita professionale e organizzativa dei soci, la Strada attribuirà riconoscimenti ai soggetti che si saranno contraddistinti per:

- il conseguimento di significativi titoli di merito relativi ai requisiti non obbligatori indicati;
- impegno, disponibilità e collaborazione profusi per l'organizzazione volontaria di iniziative della Strada.

Tenuto conto della rilevante eterogeneità dei territori torinesi sotto il profilo viticolo, enologico, ambientale, paesaggistico, storico, socio-economico, delle tradizioni produttive e culturali, la strada potrà individuare sottoaree, itinerari vasti o percorsi circoscritti dotati di specifica identità o peculiari caratteristiche che potranno, nella segnaletica della Strada, essere identificati con apposita denominazione di riconoscimento.

Gli aderenti avranno sede nelle aree di produzione di cui alla legge n. 164/92 ovvero nei comuni previsti nei disciplinari dei vini D.O.C. Pinerolese, Valsusa, Collina Torinese, Freisa, Canavese, Erbaluce e Carema, cui sono aggregati altri comuni con significative emergenze storico-architettoniche o produzioni vitivinicole, utili alla connessione di aree di produzione non collegate tra loro.

Per i soggetti pubblici e privati siti in territori esterni a tale delimitazione, purché ricadenti in zone su cui insistono produzioni riconosciute ai sensi del Regolamento CEE n. 2081/92 e s.m.i., l'adesione è subordinata alla verifica dell'osservanza degli intenti dell'Associazione e dell'esigenza di valorizzazione dell'identità delle produzioni e dei territori viticoli, alla valutazione dell'opportunità di messa in rete delle aree produttrici di vini tra loro e con le principali emergenze storico-architettoniche o dei siti di rilevanza naturalistica e turistica o dei principali centri storici del territorio od alla esigenza di meglio colmare l'offerta di servizi in aree squarnite.



1. Requisiti di qualità degli Enti locali e Enti pubblici territoriali

Le Amministrazioni comunali si conformano alle disposizioni di cui all'art. 7 della D.G.R. n. 68-13171 del 26/07/2004 che ne disciplina gli standard di qualità.

Ogni Ente pubblico locale e territoriale che intende aderire, in forma singola o associata, si impegna a rispettare i seguenti indirizzi programmatici, tenuto conto anche della nuova disciplina urbanistica e del collegato piano paesaggistico regionale:

- a) si adotti una pianificazione territoriale, nell'ambito di competenza, volta a tutelare i vigneti esistenti ed a conservare il suolo agrario, escludendo l'intrusione di elementi estranei, degradanti, impattanti sotto il profilo paesaggistico delle qualità percepite del territorio vitato, specificatamente lungo gli itinerari individuati della Strada e con particolare riferimento alle scelte localizzative e progettuali delle aree estrattive, delle discariche, delle infrastrutture e dell'insediamento di fabbricati a scopo residenziale e produttivo, anche agricolo.
- b) si attivi per segnalare la presenza della Strada con segnaletica adeguata, anche al di fuori del territorio della medesima;
- c) sia favorita la sostituzione ed il riordino della segnaletica esistente che risulti desueta o incompatibile con la segnaletica della Strada;
- d) venga segnalato, presso la sede, con idonea segnaletica, concordata con il Comitato di gestione della Strada, indicante il logo della Strada;
- e) sia assunta ogni iniziativa per evitare l'installazione di altra segnaletica tematica che possa ingenerare confusione o compromettere l'efficacia comunicativa di quella della Strada;
- f) venga autorizzata con sollecitudine l'installazione della segnaletica della Strada e farsi parte attiva per la loro messa in opera;
- g) si assicurino e migliorino, nell'ambito delle proprie competenze ed in collaborazione con gli altri soggetti pubblici, l'identificazione e la manutenzione ordinaria dei percorsi (automobilistici, ciclopedonali e ippici) identificati dalla Strada, l'accoglienza a favore dei visitatori e collaborare ad organizzare periodicamente l'attività di animazione turistica, valorizzando e promuovendo la Strada.

In particolare, in accordo con i soggetti responsabili, dovranno coordinare le iniziative culturali ed enogastronomiche del percorso e potranno:

- mettere a disposizione le strutture museali e culturali nonché particolari siti di interesse paesaggistico locale;
- mettere a disposizione, qualora esistente, un punto di informazione sul percorso, o agevolarne la sua realizzazione o collocazione, allo scopo di favorirne il funzionamento;
- evidenziare sulla carta intestata e ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato dal Comune (compreso quello realizzato per manifestazioni culturali o turistiche) l'adesione alla Strada e il logo della medesima;
- aderire alle iniziative e agli eventi previsti per la promozione e l'animazione della Strada;
- esporre in modo ben visibile la mappa della Strada in ogni localizzazione all'uopo prevista.

2. Requisiti di qualità delle Enotecche regionali, Botteghe del vino, Cantine comunali

Ai fini dell'inserimento nella Strada le Enotecche regionali, le Botteghe regionali e le Cantine comunali devono possedere almeno i seguenti requisiti:

- a) ubicazione all'interno della zona di produzione di cui alla legge n. 164/92 a cui la Strada si riferisce o ubicazione limitrofa alla suddetta zona purché di interesse comune e condiviso;
- b) essere aperti al pubblico per almeno 24 ore settimanali di cui almeno 10 ore nei sabati e nelle domeniche; gli orari di apertura devono essere preventivamente concordati con il comitato;
- c) essere segnalato, presso la sede, con idonea segnaletica, concordata con il Comitato di gestione della Strada, indicante il logo della Strada;



- d) partecipare ad almeno due iniziative annuali a carattere turistico, culturale e divulgativo, concertate e realizzate in stretta collaborazione con la Strada, finalizzate alla conoscenza ed alla promozione dei vini prodotti nel territorio della Strada;
- e) esporre con particolare cura ed in luogo adeguato i vini prodotti dalle aziende facenti parte della Strada, tenendo conto dei criteri selettivi dell'ente, ove previsti;
- f) esposizione in modo ben visibile dei prezzi di vendita dei vini della Strada;
- g) presentare ed esporre il materiale informativo sulla Strada approvato dal Comitato;
- h) evidenziare sulla nuova carta intestata e su ogni tipologia di nuovo materiale informativo o promozionale prodotto l'adesione alla Strada e il logo della medesima;
- i) allestimento di uno spazio per la degustazione con bicchieri di forma adatta al tipo di vino da servire;
- j) accompagnare le degustazioni dei vini con prodotti da forno tradizionali (pane, grissini) escludendo crackers e prodotti della tradizione industriale;
- k) disponibilità di personale adeguatamente preparato ed informato (valutato sulla base di specifici criteri definiti dalla Strada);
- l) essere segnalate con idonea segnaletica d'ingresso, concordata con il Comitato di gestione della Strada, in cui risulti il logo della Strada ed il nome dell'enoteca, della bottega o della cantina;
- m) evidenziare su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale di carattere turistico realizzato, l'adesione alla Strada e il simbolo della stessa.

Oltre ai suddetti requisiti i soggetti di cui sopra possono offrire ulteriori servizi non obbligatori che costituiscono titolo di merito quali:

- un frigo- vetrina per contenere i vini secondo le specifiche temperature;
- organizzazione di corsi per la degustazione e la conoscenza dei vini della Strada;
- impiego di personale con conoscenza di almeno una lingua straniera.

3. Requisiti di qualità delle aziende vitivinicole e delle cantine

Al fine dell'inserimento nella Strada le aziende vitivinicole singole e associate e le cantine devono offrire almeno i seguenti requisiti e servizi:

- a) ubicazione all'interno della zona di produzione di cui alla legge n. 164/92 oppure ubicazione anche fuori della zona di produzione nei casi di aziende associate di vinificazione o vinificazione ed imbottigliamento purché nel rispetto della normativa dei relativi disciplinari di produzione dei vini emanati ai sensi della legge n. 164/92;
- b) buon livello di accoglienza e miglioramento continuo dell'accoglienza offerta ai visitatori della Strada;
- c) partecipazione ad eventi promossi dalla Strada;
- d) presenza di aree di sosta in spazi aperti per gli automezzi dei visitatori;
- e) essere segnalato con idonea segnaletica di ingresso, concordata con il Comitato di gestione della Strada, riportante il nome dell'azienda, il numero di telefono, gli orari, i giorni o le modalità di apertura al pubblico e il logo della Strada;
- f) presenza all'interno della cantina di un punto di accoglienza/degustazione;
- g) evidenziare sulla nuova carta intestata e su ogni tipologia di nuovo materiale informativo o promozionale prodotto l'adesione alla Strada e il logo della medesima;
- h) obbligo di esporre un congruo numero di propri vini D.O.C. e D.O.C.G. relativi alla Strada: tutti i vini proposti dovranno essere accompagnati da una scheda tecnica fornita dal produttore o dal Consorzio;
- i) allestimento di uno spazio per la degustazione con bicchieri di forma adatta al tipo di vino da servire;
- j) accompagnare le degustazioni dei vini con prodotti da forno tradizionali (pane, grissini) escludendo crackers e prodotti della tradizione industriale;
- k) fornire in occasione delle degustazioni, tovaglioli, acqua, crachoirs;
- l) esposizione ben visibile dei prezzi dei prodotti in vendita ed eventualmente anche delle degustazioni;



- m) orario di apertura al pubblico corrispondente a quello concordato, entro il 1° gennaio di ogni anno , con il Comitato di gestione;
- n) disponibilità di adeguati servizi igienici;
- o) impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili (es. esposizione nel locale di accoglienza di materiale illustrativo e promozionale della Strada, dell'offerta turistica e di prodotti tipici del territorio della Strada, esposizione in evidenza della mappa dettagliata degli itinerari e della Strada predisposta dal Comitato di gestione, etc.);

Oltre ai suddetti requisiti, i soggetti di cui sopra possono offrire ulteriori servizi non obbligatori che costituiscono titolo di merito, quali:

- presenza di personale plurilingue addetto all'accoglienza degli ospiti ed all'organizzazione di visite guidate, competente sugli aspetti viticoli ed enologici legati alle produzioni aziendali;
- presenza di schede tecniche con informazioni sul vigneto e sulla vinificazione dei vini offerti in degustazione;
- degustazione, oltre al vino, di altri prodotti tipici della zona;
- adozione di sistemi di controllo gestionali e della qualità;
- presenza di punto vendita del vino;
- vigneti prossimi alla cantina o comunque visitabili con accompagnamento;
- panoramicità dei vigneti;
- presenza di vitigni autoctoni e/o rari;
- presenza di cantina storica e/o di pregio architettonico;
- presenza di attrezzature storiche e/o di museo delle contadinerie in cantina;

In aree di particolare interesse possono essere incluse anche aziende esclusivamente viticole che dovranno garantire il rispetto dei punti a, b, c, d, e, g, m, o.

4. Requisiti di qualità delle aziende agrituristiche

Ai fini dell'inserimento nella Strada le aziende agrituristiche autorizzate all'esercizio della attività ai sensi della legislazione vigente, devono possedere almeno i seguenti requisiti ed attenersi alle seguenti regole:

- a) ubicazione all'interno della zona di produzione di cui alla legge n. 164/92, oppure di zone su cui insistono produzioni riconosciute ai sensi del Regolamento CEE n. 2081/92 e s.m.i.;
- b) ottimo livello di accoglienza e miglioramento continuo offerta ai visitatori della Strada;
- c) partecipazione ad eventi promossi dalla Strada;
- d) essere segnalato con idonea segnaletica di ingresso, concordata con il Comitato di gestione della Strada, riportante il nome dell'azienda, il numero di telefono, gli orari, i giorni o le modalità di apertura al pubblico e il logo della Strada;
- e) i pasti offerti ai turisti siano ispirati alla tipicità ovvero siano preparati secondo ricette ispirate alla gastronomia tradizionale locale utilizzando, secondo la disponibilità stagionale, prodotti del territorio interessato alla Strada ed anche, se utile o necessario, prodotti tipici del "Paniere della provincia di Torino" e i "Prodotti della valle di Susa";
- f) qualora l'azienda svolga attività di ristorazione deve proporre almeno una carta dei vini comprendente esclusivamente propri vini o vini D.O.C. e D.O.C.G. relativi alla Strada di appartenenza ed almeno un menù degustazione comprensivo di piatti tradizionali del territorio interessato alla Strada; i vini potranno essere imbottigliati ed etichettati o sfusi purché dotati di fascetta o cartellino o scheda che identifichi in maniera equivalente la produzione (nome vino e vitigno/i, anno di produzione, gradazione) e il produttore; è opportuno che siano offerti vini imbottigliati se di provenienza extraziendale; ogni prodotto enologico dovrà essere accompagnato da una scheda del produttore;
- g) rispettare i requisiti l) m) o) e p) previsti per l'attività di accoglienza alberghiera, nel caso questa sia presente in azienda;



- h) impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili: esposizione di materiale illustrativo e promozionale della Strada, dell'offerta turistica e di prodotti tipici del territorio della Strada, esposizione in evidenza della mappa dettagliata degli itinerari e della Strada predisposta dal Comitato di gestione, partecipazione alle iniziative di promozione della Strada;
- i) evidenziare sulla nuova carta intestata e su ogni tipologia di nuovo materiale informativo o promozionale prodotto l'adesione alla Strada e il logo della medesima;
- j) deve essere disponibile un dizionario di inglese e di francese;
- k) rispetto dei principi fondamentali di ecocompatibilità, ovvero:
 - venga proposta l'acqua del rubinetto ai tavoli e al banco. Si indichi con chiarezza nel menu il tipo di acqua ed il relativo prezzo e si evidenzi il costo nullo dell'acqua del rubinetto non trattata;
 - si offrano grissini e pane non preconfezionati;
 - non vengano utilizzate tovaglie in materiale plastificato "usa e getta";
 - i propri scarti organici siano avviati preferenzialmente al compostaggio domestico o altra forma di smaltimento ecocompatibile diversa dal conferimento al sistema di raccolta rifiuti urbani (es. somministrazione ai propri animali domestici nel rispetto delle norme di igiene);
- l) il gestore deve effettuare tutte le raccolte differenziate svolte nel Comune e deve assicurare la presenza di idonei contenitori per la raccolta differenziata; gli ospiti devono essere informati sulle modalità di differenziamento e devono essere invitati a differenziare;
- m) venga rispettato almeno uno dei seguenti principi qualificanti di ecocompatibilità ovvero:
 1. vengano utilizzati i frangigetto su tutti i rubinetti per limitare i consumi idrici e informazioni per ricordare agli ospiti di evitare lo spreco d'acqua;
 2. vengano adottati sistemi di scarico dei WC che consentano un risparmio idrico;
 3. siano installati e utilizzati rubinetti a tempo o a pedale;
 4. non vengano utilizzati materiali a perdere nei bagni quali bicchieri in plastica, saponettine confezionate, bustine di shampoo e/o bagno schiuma preferendo contenitori ricaricabili;
 5. si scelga fra i propri fornitori almeno uno con certificazione ambientale (es. ISO 14001, biologico, ecolabel...);

Oltre ai suddetti requisiti, i soggetti di cui sopra possono offrire ulteriori servizi non obbligatori che costituiscono titolo di merito, quali:

- disporre di personale qualificato sia per l'accoglienza che per il servizio ai tavoli, in grado di fornire informazioni sui vini prodotti nella Strada o comunque impegnarsi a farlo partecipare ai corsi allo scopo organizzati;
- produzioni biologiche in azienda;
- produzioni aziendali superiori al 90% dei cibi proposti;
- conoscenza di una o più lingue straniere;
- disponibilità di biciclette per i clienti;
- apparecchiature a basso consumo energetico;
- accessibilità alle persone diversamente abili;
- utilizzo di biancheria in tessuti naturali;
- essere dotati di "POS" (lettore bancomat e carte di credito) convenzionato con almeno un circuito di carte di credito.

5. Requisiti di qualità degli esercizi di ristorazione

Al fine dell'inserimento nella Strada, gli esercizi di ristorazione devono possedere almeno i seguenti requisiti e fornire i seguenti servizi:



- a) ubicazione all'interno della zona di produzione di cui alla legge n. 164/92, oppure di zone su cui insistono produzioni riconosciute ai sensi del Regolamento CEE n. 2081/92 e s.m.i. purché di interesse comune e condiviso;
- b) ottimo livello di accoglienza e miglioramento continuo dell'accoglienza offerta ai visitatori della Strada;
- c) partecipazione ad eventi promossi dalla Strada;
- d) essere segnalato con idonea segnaletica, concordata con il Comitato di gestione del Percorso, riportante il nome del ristorante, il numero di telefono, gli orari, i giorni e le modalità di apertura al pubblico e il logo della Strada;
- e) espongano il menu con i relativi prezzi, sia all'interno che, ben visibile, all'esterno del locale, che dovrà riportare il costo effettivo di ogni singolo piatto; le eventuali tariffazioni aggiuntive, quali coperto e servizio, dovranno essere evidenziate in modo chiaro ed inequivocabile;
- f) dispongano di un menu degustazione il cui costo, proposto in carta comprensivo o meno delle bevande, includa ogni voce accessoria e non possa essere maggiorato per nessuna ragione;
- g) carta dei vini adeguata ed aggiornata, comprensiva di una congrua rappresentanza di vini provenienti da aziende vitivinicole operanti nei distinti comprensori viticoli della Strada e presentati in veste grafica autonoma (es. logo della Strada vicino al vino); la carta indicherà chiaramente la denominazione del vino, il vitigno, l'annata di produzione se D.O.C., il nome del produttore, il prezzo di vendita ed eventualmente la gradazione alcolica;
- h) messa a disposizione di schede tecniche dettagliate per ogni singolo vino presente in carta da presentare al cliente, se richieste;
- i) i pasti offerti ai turisti siano ispirati alla tipicità ovvero siano preparati secondo ricette ispirate alla gastronomia tradizionale locale utilizzando, secondo la disponibilità stagionale, alimenti del territorio interessato alla Strada e possibilmente prodotti dotati di marchi locali quali i "Prodotti tipici del Paniere" e i "Prodotti della valle di Susa";
- j) uso di bicchieri di forma adatta ai vini da servire e personale di servizio adeguatamente preparato alla degustazione dei vini;
- k) accompagnare eventuali degustazioni dei vini con prodotti da forno tradizionali (pane, grissini) escludendo crackers e prodotti della tradizione industriale;
- l) impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili: esposizione di materiale illustrativo e promozionale della Strada, dell'offerta turistica e di prodotti tipici del territorio della Strada, esposizione in evidenza della mappa dettagliata degli itinerari e della Strada predisposta dal Comitato di gestione, partecipazione alle iniziative di promozione della Strada;
- m) evidenziare sulla nuova carta intestata e su ogni tipologia di nuovo materiale informativo o promozionale prodotto l'adesione alla Strada e il logo della medesima;
- n) orario di apertura al pubblico corrispondente a quello concordato, entro il 1° gennaio di ogni anno, con il Comitato di gestione;
- o) il gestore deve garantire cortesia e disponibilità agli ospiti in tutte le fasi del rapporto, dalla prenotazione al termine del pasto;
- p) essere dotati di "POS" (lettore bancomat e carte di credito) convenzionato con almeno un circuito di carte di credito;
- q) rispetto dei principi fondamentali di ecocompatibilità, ovvero:
 - si offrano grissini e pane non preconfezionati;
 - non vengano utilizzate tovaglie in materiale plastificato "usa e getta";
 - siano installati ed utilizzati sistemi quali asciugamani ad energia elettrica o aria calda o asciugamani in stoffa;
- r) venga rispettato almeno uno dei seguenti principi qualificanti di ecocompatibilità ovvero:
 1. vengano utilizzati i frangiletto su tutti i rubinetti per limitare i consumi idrici e informazioni per ricordare agli ospiti di evitare lo spreco d'acqua;
 2. vengano adottati sistemi di scarico dei WC che consentano un risparmio idrico;



3. siano installati e utilizzati rubinetti a tempo o a pedale;
4. non vengano utilizzati materiali a perdere nei bagni quali bicchieri in plastica, saponette confezionate, bustine di shampoo e/o bagno schiuma preferendo contenitori ricaricabili;
5. si scelga fra i propri fornitori almeno uno con certificazione ambientale (es. ISO 14001, biologico, ecolabel...);

s) il gestore deve effettuare tutte le raccolte differenziate svolte nel Comune e deve assicurare la presenza di idonei contenitori per la raccolta differenziata;

t) presenza di dispositivi efficienti ed idonei allo spegnimento di incendi;

Oltre ai suddetti requisiti i soggetti di cui sopra possono offrire ulteriori servizi non obbligatori che costituiscono titolo di merito quali:

- menù degustazione in almeno due lingue straniere;
- possibilità di effettuare le sole degustazioni di vini, anche in orario fuori pasto, accompagnati da prodotti da forno tradizionali; tali degustazioni dovranno essere indicate nella carta dei vini;
- prenotazioni on-line;
- presenza di personale che abbia conoscenze di lingue straniere;
- apparecchiature a basso consumo energetico;
- accessibilità alle persone diversamente abili;
- impegno a non utilizzare e offrire alimenti contenenti prodotti OGM, fornendo piena disponibilità ad eventuali controlli da parte del comitato di gestione;
- venga proposta l'acqua del rubinetto ai tavoli e al banco indicando con chiarezza nel menu il tipo di acqua ed il relativo prezzo e evidenziando il costo nullo dell'acqua del rubinetto.

6. Requisiti di qualità degli operatori di accoglienza alberghiera

Al fine dell'inserimento nella Strada le imprese turistico-ricettive devono offrire almeno i seguenti requisiti e/o servizi:

- a) ubicazione all'interno della zona di produzione di cui alla legge n. 164/92, oppure di zone su cui insistono produzioni riconosciute ai sensi del Regolamento CEE n. 2081/92 e s.m.i. purché di interesse comune e condiviso;
- b) ottimo livello di accoglienza e miglioramento continuo dell'accoglienza offerta ai visitatori della Strada;
- c) periodi di apertura al pubblico concordati, entro il 1° gennaio di ogni anno, con il Comitato di gestione;
- d) partecipazione agli eventi promossi dalla Strada e collaborazione all'organizzazione di iniziative volte alla visita di aziende vitivinicole, cantine ed ogni altra struttura od esercizio facente parte della Strada (almeno una all'anno);
- e) essere segnalato con idonea segnaletica, concordata con il Comitato di gestione del Percorso, riportante il nome dell'albergo e il logo della Strada;
- f) impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili: esposizione di materiale illustrativo e promozionale della Strada, dell'offerta turistica e di prodotti tipici del territorio della Strada, esposizione in evidenza della mappa dettagliata degli itinerari e della Strada predisposta dal Comitato di gestione, partecipazione alle iniziative di promozione della Strada;
- g) evidenziare sulla nuova carta intestata e su ogni tipologia di nuovo materiale informativo o promozionale prodotto l'adesione alla Strada e il logo della medesima;
- h) essere dotati di "POS" (lettore bancomat e carte di credito) convenzionato con almeno un circuito di carte di credito;
- i) deve essere disponibile un dizionario di inglese e di francese;
- j) il gestore deve garantire cortesia e disponibilità agli ospiti in tutte le fasi del rapporto, dalla prenotazione al termine del soggiorno;



- k) il gestore deve effettuare tutte le raccolte differenziate svolte nel Comune e deve assicurare la presenza di idonei contenitori per la raccolta differenziata; gli ospiti devono essere informati sulle modalità di differenziamento e devono essere invitati a differenziare;
- l) in ogni camera presenza di un elenco dei numeri di emergenza (guardia medica, Polizia, Carabinieri, Vigili del Fuoco ecc.);
- m) stato di pulizia e manutenzione degli ambienti decoroso: le strutture e gli spazi interni ed esterni devono essere puliti, ordinati ed in buono stato;
- n) venga rispettato almeno uno dei seguenti principi qualificanti di ecocompatibilità ovvero:
 1. vengano utilizzati i frangigetto su tutti i rubinetti per limitare i consumi idrici e informazioni per ricordare agli ospiti di evitare lo spreco d'acqua;
 2. vengano adottati sistemi di scarico dei WC che consentano un risparmio idrico;
 3. siano installati e utilizzati rubinetti a tempo o a pedale;
 4. si scelga fra i propri fornitori almeno uno con certificazione ambientale (es. ISO 14001, biologico, ecolabel...);
- o) disponibilità di Kit primo soccorso;
- p) presenza di dispositivi efficienti ed idonei allo spegnimento di incendi;
- q) prenotazioni on-line;

Oltre ai suddetti requisiti, i soggetti di cui sopra possono offrire un ulteriore servizio non obbligatorio che costituisce titolo di merito, quale:

- presenza di personale alla reception adeguatamente competente a dare informazioni sulla Strada e che abbia conoscenza di lingue straniere;
- disponibilità di biciclette per i clienti;
- disponibilità di PC con collegamento Internet a pagamento;
- apparecchiature a basso consumo energetico;
- accessibilità alle persone diversamente abili;
- certificazione con marchio YES;
- allestimento di uno spazio espositivo e di vendita dei vini e dei prodotti tipici o locali della Strada, utilizzando in particolare espositori o vetrine approvati dalla Strada;
- utilizzo di biancheria in tessuti naturali.

7. Requisiti di qualità dei B&B, dei campeggi e degli operatori di accoglienza extra-alberghiera

Al fine dell'inserimento nella Strada le imprese turistico-ricettive devono offrire almeno i seguenti requisiti e/o servizi:

- a) ubicazione all'interno della zona di produzione di cui alla legge n. 164/92, oppure di zone su cui insistono produzioni riconosciute ai sensi del Regolamento CEE n. 2081/92 e s.m.i. purché di interesse comune e condiviso;
- b) ottimo livello di accoglienza e miglioramento continuo dell'accoglienza offerta ai visitatori della Strada;
- c) partecipazione agli eventi promossi dalla Strada;
- d) essere segnalato con idonea segnaletica, concordata con il Comitato di gestione del Percorso, riportante il nome della struttura e il logo della Strada;
- e) impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili: esposizione di materiale illustrativo e promozionale della Strada, dell'offerta turistica e di prodotti tipici del territorio della Strada, esposizione in evidenza della mappa dettagliata degli itinerari e della Strada predisposta dal Comitato di gestione, partecipazione alle iniziative di promozione della Strada;
- f) evidenziare sulla nuova carta intestata e su ogni tipologia di nuovo materiale informativo o promozionale prodotto l'adesione alla Strada e il logo della medesima;



- g) deve essere disponibile un dizionario di inglese e di francese;
- h) il gestore deve garantire cortesia e disponibilità agli ospiti in tutte le fasi del rapporto, dalla prenotazione al termine del soggiorno;
- i) per la prima colazione, se prevista, sia privilegiata la somministrazione di prodotti tipici locali;
- j) il gestore deve effettuare tutte le raccolte differenziate svolte nel Comune e deve assicurare la presenza di idonei contenitori per la raccolta differenziata; gli ospiti devono essere informati sulle modalità di differenziamento e devono essere invitati a differenziare;
- k) disponibilità di Kit primo soccorso;
- l) presenza di dispositivi efficienti ed idonei allo spegnimento di incendi;

Oltre ai suddetti requisiti, i soggetti di cui sopra possono offrire un ulteriore servizio non obbligatorio che costituisce titolo di merito, quale:

- presenza di personale adeguatamente competente a dare informazioni sulla Strada e che abbia conoscenza di lingue straniere;
- organizzazione di iniziative volte alla visita di aziende vitivinicole, cantine ed ogni altra struttura o esercizio facente parte della Strada;
- disponibilità di biciclette per i clienti;
- disponibilità di PC con collegamento Internet a pagamento;
- prenotazioni on-line;
- presenza di limitatori di consumo per rubinetti e informazioni per ricordare agli ospiti di evitare lo spreco d'acqua;
- apparecchiature a basso consumo;
- accessibilità alle persone diversamente abili;
- utilizzo di biancheria in tessuti naturali, ove prevista;
- certificazione "Marchio collettivo di Qualità dei B&B della Provincia di Torino";
- allestimento di uno spazio espositivo e di vendita dei vini e dei prodotti tipici o locali della Strada, utilizzando in particolare espositori o vetrine approvati dalla Strada;
- impegno a non utilizzare e offrire alimenti contenenti prodotti OGM, fornendo piena disponibilità ad eventuali controlli da parte del comitato di gestione.

8. Requisiti di qualità dei Musei della vite, del vino ed altri beni culturali

Al fine dell'adesione alla Strada i Musei, i castelli e gli altri beni culturali storici e artistici, eventualmente dedicati al vino, alla storia enologica del territorio, alla cultura enoica devono possedere almeno i seguenti requisiti:

- a) ubicazione all'interno della zona di produzione di cui alla legge n. 164/92 o zona limitrofa di particolare interesse o attinenza con la zona di produzione vini D.O.C.;
- b) gli orari di apertura devono essere preventivamente concordati con il Consiglio di Amministrazione;
- c) l'eventuale sezione dedicata alla cultura enologica dell'area vitivinicola interessata deve essere gestita da personale adeguatamente preparato;
- d) partecipazione attiva agli eventi promossi dalla Strada, distribuzione dei materiali promozionali della Strada ed esposizione o distribuzione della mappa dettagliata del territorio interessato dalla Strada;
- e) evidenziare sulla nuova carta intestata e su ogni tipologia di nuovo materiale informativo o promozionale prodotto l'adesione alla Strada e il logo della medesima;
- f) organizzazione di almeno due iniziative a carattere turistico, culturale e divulgativo, concertate e in stretta collaborazione con la Strada, finalizzate alla conoscenza ed alla promozione dei vini prodotti nel territorio della Strada
- g) essere segnalato con idonea segnaletica d'ingresso al Museo, concordata con il Comitato di gestione della Strada, in cui oltre al logo della Strada risulti il nome del Museo, il numero di telefono,



la possibilità di eseguire visite guidate, gli orari ed i giorni di apertura e le eventuali lingue straniere parlate;

- h) avere una collezione di oggetti e di materiale documentario con caratteristiche di unicità e originalità nell'ambito del percorso;
- i) evidenziare su ogni tipologia di materiale informativo o promozionale prodotto, l'adesione alla Strada e il simbolo della stessa.

Oltre ai suddetti requisiti, i soggetti di cui sopra possono offrire ulteriori servizi non obbligatori che costituiscono titolo di merito, quali:

- promozione di iniziative didattiche ed educative finalizzate alla conoscenza dei vari aspetti culturali e della produzione vitivinicola propria della Strada;
- promozione di rapporti di collaborazione con analoghi musei e istituzioni specializzate a livello nazionale ed internazionale;
- partecipazione a progetti provinciali, regionali, nazionali e comunitari di messa in rete, di cooperazione e di integrazione sistemica con altri musei, castelli e beni culturali affini;
- accessibilità alle persone diversamente abili.

9. Requisiti di qualità delle aziende specializzate in produzioni tipiche e di qualità

Al fine dell'adesione alla Strada le aziende specializzate in produzioni tipiche e di qualità devono possedere almeno i seguenti requisiti:

- a) ubicazione all'interno della zona di produzione di cui alla legge n. 164/92, oppure di zone su cui insistono produzioni riconosciute ai sensi del Regolamento CEE n. 2081/92 e s.m.i. purché di interesse comune e condiviso;
- b) utilizzo di prodotti o materie prime tutelate da denominazioni territoriali riconosciute o produzioni ottenute con metodi, materiali e caratteristiche tradizionali;
- c) essere segnalata con idonea segnaletica d'ingresso all'azienda, concordata con il Comitato di gestione della Strada, contenente il nome dell'azienda, il numero di telefono, gli orari ed i giorni di apertura e indicante il logo della Strada;
- d) presenza di materiale informativo approvato dal comitato, relativo sia alle produzioni tipiche coltivate e/o trasformate in azienda, che alla Strada;
- e) evidenziare sulla nuova carta intestata e su ogni tipologia di nuovo materiale informativo o promozionale prodotto l'adesione alla Strada e il logo della medesima;
- f) orari e giorni e/o modalità, concordati con il Comitato, di visite guidate ai laboratori finalizzate alla conoscenza dei vari processi di trasformazione;
- g) esporre la mappa del percorso;
- h) essere in grado di mostrare e spiegare la lavorazione del prodotto artigianale anche con l'ausilio di schede descrittive;
- i) il gestore deve effettuare tutte le raccolte differenziate svolte nel Comune e deve assicurare la presenza di idonei contenitori per la raccolta differenziata;
- j) impegno a non utilizzare e offrire alimenti contenenti prodotti OGM, fornendo piena disponibilità ad eventuali controlli da parte del comitato di gestione.

Oltre ai suddetti requisiti, i soggetti di cui sopra possono offrire ulteriori servizi non obbligatori che costituiscono titolo di merito, quali:

- organizzazione di corsi di formazione attinenti ai processi di lavorazione;
- offerta di spiegazioni del processo di lavorazione in una o più lingue straniere;
- adesione al marchio di eccellenza artigiana;
- adesione a marchi locali quali i "Prodotti tipici del Paniere" e i "Prodotti della valle di Susa".



10. Requisiti di qualità di bottiglierie, vinerie e winebar

Le vinerie, i winebar e gli altri esercizi commerciali precipuamente destinati alla vendita e somministrazione di prodotti enoici dovranno:

- a) avere ubicazione all'interno della zona di produzione di cui alla legge n. 164/92, oppure di zone su cui insistono produzioni riconosciute ai sensi del Regolamento CEE n. 2081/92 e s.m.i. purché di interesse comune e condiviso;
- b) essere segnalate con idonea segnaletica, concordata con il Comitato di gestione del percorso, in cui risulti il logo della Strada, la Ditta, giorni ed orari di apertura;
- c) esporre la mappa del percorso predisposta dal soggetto responsabile;
- d) il gestore deve garantire cortesia e disponibilità agli ospiti;
- e) commercializzare i prodotti di un adeguato numero di vini prodotti nel territorio della Strada;
- f) per la degustazione utilizzo di bicchieri di forma adatta al tipo di vino da servire;
- g) esposizione ben visibile nel locale degustazione dei prezzi dei prodotti in vendita ed eventualmente anche delle degustazioni;
- h) avere e distribuire il materiale informativo della Strada;
- i) carta dei vini adeguata ed aggiornata, comprensiva di una congrua rappresentanza di vini provenienti da aziende vitivinicole operanti nei distinti comprensori viticoli della Strada e presentati in veste grafica autonoma (es. logo della Strada vicino al vino); la carta indicherà chiaramente la denominazione del vino, il vitigno, l'annata di produzione se D.O.C., il nome del produttore, il prezzo di vendita ed eventualmente la gradazione alcolica;
- j) messa a disposizione di schede tecniche dettagliate per ogni singolo prodotto vinicolo presente in carta da presentare al cliente, se richieste;
- k) i cibi offerti siano ispirati alla tipicità ovvero siano prodotte secondo ricette ispirate alla gastronomia tipica locale utilizzando, secondo la disponibilità stagionale, alimenti del territorio interessato alla Strada e possibilmente prodotti dotati di marchi locali quali i "Prodotti tipici del Paniere" e i "Prodotti della valle di Susa";
- l) uso di bicchieri di forma adatta ai vini da servire e personale di servizio adeguatamente preparato alla degustazione dei vini;
- m) essere segnalati con idonea segnaletica d'ingresso, concordata con il Comitato di gestione della Strada, in cui risulti il logo della Strada ed il nome del locale;
- n) impegno a promuovere la Strada in tutte le forme possibili: esposizione di materiale illustrativo e promozionale della Strada, dell'offerta turistica e di prodotti tipici del territorio della Strada, esposizione in evidenza della mappa dettagliata degli itinerari e della Strada predisposta dal Comitato di gestione, partecipazione alle iniziative di promozione della Strada;
- o) evidenziare sulla nuova carta intestata e su ogni tipologia di nuovo materiale informativo o promozionale prodotto l'adesione alla Strada e il logo della medesima;
- p) orario di apertura al pubblico corrispondente a quello concordato, entro il 1° gennaio di ogni anno, con il comitato di gestione;
- q) il gestore deve garantire cortesia e disponibilità agli ospiti;
- r) venga rispettato almeno uno dei seguenti principi qualificanti di ecocompatibilità ovvero:
 1. vengano utilizzati i frangigetto su tutti i rubinetti per limitare i consumi idrici e informazioni per ricordare agli ospiti di evitare lo spreco d'acqua;
 2. vengano adottati sistemi di scarico dei WC che consentano un risparmio idrico;
 3. siano installati e utilizzati rubinetti a tempo o a pedale;
 4. non vengano utilizzati materiali a perdere nei bagni quali, ad esempio, bicchieri in plastica, saponettine confezionate, bustine di shampoo e/o bagno schiuma preferendo contenitori ricaricabili;
 5. si scelga fra i propri fornitori almeno uno con certificazione ambientale (es. ISO 14001, biologico, ecolabel...);



- s) il gestore deve effettuare tutte le raccolte differenziate svolte nel Comune e deve assicurare la presenza di idonei contenitori per la raccolta differenziata;

Oltre ai suddetti requisiti, i soggetti di cui sopra possono offrire ulteriori servizi non obbligatori che costituiscono titolo di merito, quali:

- un menù degustazione comprensivo di piatti tipici del territorio interessato alla Strada;
- presenza di personale che abbia conoscenze di lingue straniere;
- accessibilità alle persone diversamente abili;
- impegno a non utilizzare e offrire alimenti contenenti prodotti OGM, fornendo piena disponibilità ad eventuali controlli da parte del comitato di gestione.

11. Requisiti di qualità delle imprese commerciali

Le imprese commerciali nonché i consorzi e le associazioni di commercializzazione costituiti tra imprese per la vendita e l'export, direttamente collegati alle produzioni tipiche e tradizionali del percorso dovranno:

- a) essere segnalate con idonea segnaletica, concordata con il Comitato di gestione, in cui risulti il logo della Strada ed il nome dell'impresa o consorzio o associazione di vendita/export;
- b) esporre la mappa del percorso predisposta dal soggetto responsabile;
- c) il gestore deve garantire cortesia e disponibilità agli acquirenti;
- d) il gestore deve effettuare tutte le raccolte differenziate svolte nel Comune e deve assicurare la presenza di idonei contenitori per la raccolta differenziata;
- e) commercializzare i prodotti di un adeguato numero di aziende di prodotti tipici e tradizionali aderenti al percorso;
- f) avere e distribuire il materiale informativo della Strada.

Oltre ai suddetti requisiti, i soggetti di cui sopra possono offrire ulteriori servizi non obbligatori che costituiscono titolo di merito, quali:

- individuare, in accordo con il Comitato di gestione, specifiche e mirate proposte di promozione e commercializzazione dei prodotti tipici e tradizionali del percorso;
- accessibilità alle persone diversamente abili.

12. Requisiti di qualità delle imprese turistiche

I tour-operator e le agenzie di viaggio dovranno:

- a) essere segnalate con idonea segnaletica d'ingresso, contenente il logo della Strada e il nome dell'impresa;
- b) esporre la mappa del percorso predisposta dal Comitato di gestione;
- c) il gestore deve garantire cortesia e disponibilità agli ospiti;
- d) avere e distribuire il materiale informativo della Strada;
- e) il gestore deve effettuare tutte le raccolte differenziate svolte nel Comune e deve assicurare la presenza di idonei contenitori per la raccolta differenziata;
- f) promuovere e collocare sul mercato i pacchetti turistici predisposti in accordo con il Comitato di gestione con l'obiettivo di agevolare l'incoming turistico;
- g) le Agenzie che fanno incoming possono essere ubicate anche al di fuori del territorio del percorso.

13. Requisiti di qualità delle istituzioni e delle associazioni culturali aderenti alle Strade

Al fine dell'adesione ad una Strada le istituzioni e le associazioni culturali devono possedere almeno i seguenti requisiti:

- a) possedere finalità statutarie e conoscenze mirate alla valorizzazione della cultura vitivinicola e/o di aspetti naturalistici, storici, culturali ed ambientali della Strada;



- b) essere segnalate, se dotato di sede fisica autonoma, con idonea segnaletica, concordata con il Comitato di gestione della Strada, indicante il logo della Strada;
- c) offrire riferimenti informativi sulla Strada mediante personale di adeguata formazione e competenze;
- d) promuovere il percorso e veicolare il materiale informativo.

Le istituzioni ed associazioni culturali potranno inoltre organizzare e svolgere attività finalizzate a promuovere la conoscenza e l'animazione della Strada.

14. Requisiti di qualità delle Organizzazioni agricole professionali e Associazioni di categoria

Le Organizzazioni agricole professionali e le Associazioni dei settori interessati dovranno:

- a) avere competenza territoriale nel territorio della Strada;
- b) favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dal percorso, favorendone l'adesione;
- c) promuovere il percorso e veicolare il materiale informativo;
- d) favorire e promuovere eventi e manifestazioni a carattere divulgativo di interesse per la Strada.

15. Requisiti di qualità dei Consorzi di Tutela e Associazioni di produttori di prodotti agroalimentari tipici

I Consorzi di Tutela dei vini e dei prodotti tipici delle rispettive aree di produzione ricomprese nella Strada e limitrofe a questa ma di analogo interesse locale dovranno:

- a) rappresentare interessi e/o soggetti operanti nel territorio della Strada, oppure essere portatori di competenze sulle caratteristiche enogastronomiche del territorio in cui operano;
- b) favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada, favorendone l'adesione al medesimo;
- c) promuovere il percorso e veicolare il materiale informativo.

16. Requisiti di qualità delle ATL, degli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica e dei Punti Informativi Comunali

Ai fini dell'adesione alla Strada le ATL, gli uffici IAT e i punti informativi comunali dovranno:

- a) partecipare all'organizzazione degli eventi promossi dalla Strada e promuovere la comunicazione degli stessi;
- b) esporre la mappa del percorso predisposta dal Comitato di gestione;
- c) essere segnalati con idonea segnaletica all'ingresso della sede indicante il numero di telefono, gli orari, i giorni e le modalità di apertura al pubblico e il logo della Strada;
- d) il gestore deve garantire cortesia e disponibilità agli ospiti;
- e) avere nella disponibilità e distribuire il materiale informativo della Strada;
- f) il gestore deve effettuare tutte le raccolte differenziate svolte nel Comune e deve assicurare la presenza di idonei contenitori per la raccolta differenziata;
- g) promuovere il territorio interessato dal percorso della Strada.

Oltre ai suddetti requisiti, i soggetti di cui sopra possono offrire ulteriori servizi non obbligatori che costituiscono titolo di merito, quali:

- realizzazione di punti vendita dei vini e dei prodotti tipici locali.



17. Requisiti di qualità delle Pro Loco

Ai fini dell'adesione alla Strada le Pro Loco dovranno:

- a) essere ubicate all'interno della zona di produzione di cui alla legge n. 164/92, oppure di zone su cui insistono produzioni riconosciute ai sensi del Regolamento CEE n. 2081/92 e s.m.i. oppure ubicate in zone limitrofe purché di interesse comune e condiviso;
- b) esporre la mappa del percorso predisposta dal Comitato di gestione;
- c) essere segnalate con idonea segnaletica all'ingresso della sede indicante il numero di telefono, gli orari, i giorni e le modalità di apertura al pubblico e il logo della Strada;
- d) il gestore deve garantire cortesia e disponibilità agli ospiti;
- e) il gestore deve effettuare tutte le raccolte differenziate svolte nel Comune e deve assicurare la presenza di idonei contenitori per la raccolta differenziata, anche in occasione delle manifestazioni pubbliche;
- f) promuovere i percorsi e veicolare il materiale informativo della Strada;
- g) promuovere e valorizzare i prodotti dei soggetti aderenti alla Strada attraverso l'organizzazione di eventi e manifestazioni pubbliche.

Oltre ai suddetti requisiti, i soggetti di cui sopra possono offrire ulteriori servizi non obbligatori che costituiscono titolo di merito, quali:

- organizzazione di eventi "plastic free".

18. Requisiti di qualità di altre imprese

Il presente disciplinare potrà prevedere l'adesione di altri soggetti pubblici e privati ed imprese purché attinenti agli scopi della normativa di riferimento e alle finalità del percorso, precisandone i relativi requisiti minimi previsti.

Di detti inserimenti verrà preventivamente informata la Regione Piemonte che si riserva, sulla base delle indicazioni fornite, di valutare in fase di riconoscimento della Strada la congruità o meno della proposta di un loro inserimento tra gli aderenti al percorso.

Sottoscritto per accettazione a _____ il _____

Firma e Timbro _____